



Para saber cuánto cobrar por tus servicios:

Necesitas:



Define tus gastos fijos

- Conocer tus gastos fijos. Éstos son los costos que debes cubrir de manera periódica, como teléfono, renta, luz, entre otros



Calcula tus costos variables

- Calcular tus gastos variables. Costos que dependen de las necesidades del momento, como viáticos, compras especiales, imprenta y más.



Conoce los costos por recorrido

- Conocer los costos de hospedaje y servicios de la zona, por ejemplo, museos, parques ecológicos, entre otros.



Define el valor de tu trabajo

- Definir el valor de tu trabajo. Este dependerá del servicio que ofrezcas, tu experiencia, el tipo y nivel de la actividad y la calidad.

Una vez que tienes esta información:

1. Ingresa en una hoja de cálculo, tus gastos fijos.



Ingresa tus gastos fijos

GASTOS FIJOS		
Renta	\$1,500.00	
Electricidad	\$300.00	
Agua	\$150.00	
Teléfono	\$399.00	
Salarios	\$1,400.00	\$3,749.00



2. Después, agrega tus gastos variables.



Agrega tus gastos

GASTOS VARIABLES

Transporte	\$1,200.00	
Compras	\$920.00	
Imprenta	\$750.00	
Publicidad	\$850.00	\$3,720.00

3. Agrega el servicio turístico, pueden ser varios.



Agrega servicios turísticos

SERVICIOS

Alojamiento	\$1,300.00	
Alimentos	\$780.00	
Transporte	\$890.00	
Entradas	\$500.00	\$3,470.00



4. Súmalos y al total agrégale el monto de ganancia.

Agrega el monto de ganancia

GASTOS FIJOS			GASTOS VARIABLES			SERVICIOS		
Renta	\$1,500.00		Transporte	\$1,200.00		Alojamiento	\$1,300.00	
Electricidad	\$300.00		Compras	\$920.00		Alimentos	\$780.00	
Agua	\$150.00		Imprenta	\$750.00		Transporte	\$890.00	
Teléfono	\$399.00		Publicidad	\$850.00	\$3,720.00	Entradas	\$500.00	\$3,470.00
Salarios	\$1,400.00	\$3,749.00				SUMA		\$10,939.00
						Porcentaje de ganancia		40%
						SUMA TOTAL		\$15,314.60

Considera el rango de los precios de tu competencia y analiza de qué manera puedes ser la mejor opción sin sacrificar tus ingresos.

Este procedimiento representa la cotización de tus servicios y deberás actualizarla de manera periódica, es decir, cuando haya cambios en los costos.